



Fosdalen kommer også på programmet for de amerikanske gæster.

Arkivfoto: Grete Dahl

# Amerikanerne kommer

**TURISMEFREMSTØD:** Aalborg er på top-10 over verdens bedste byer at besøge. Næste skridt bliver at lokke amerikanerne til byen - og til hele Nordjylland. 19 turistfolk kommer på besøg i den kommende uge

Af Max Melgaard

max.melgaard@nordjyske.dk

**AALBORG:** Tidligere på året blev Aalborg kåret som en af de 10 bedste byer i verden, man kan besøge som turist.

Og så skete der ikke mere ...

Et eventyrligt godt markedsføringsstunt gled ud mellem fingrene.

Men det skal være løgn, mener en masse nordjyske aktører. De er gået sammen for at blæse til den medvind, artiklen i New York Times gav. Derfor kommer 19 amerikanske rejsebureaufolk til Nordjylland på torsdag, hvor de i fem dage skal opleve verdens centrum: Nordjylland.

Nåja: Kvinden, der skrev artiklen i New York Times kommer forresten også.

- Vi var lidt trætte af, at der ikke skete noget efter artiklen, forklarer lufthavnsdirektør Søren Svendsen.

- Derfor samlede vi en masse folk. Vi blev enige om, at det er værd at få nogle rejsebureauer herover. Så kan de tage Nordjylland med i deres kataloger.

- Vi skal gå efter det særlige. Folk gider ikke længere klappe Den lille Havfrue på hovedet. De vil i stedet opleve folkene bag. Derfor vil vi også vise dem det særlige. Gæsterne kommer for eksempel på fiskeriauktion i Hirtshals. Dette er helt konkret: Vi vil sælge Nordjylland. For vi har virkelig noget at sælge, fortæller han.

## Kan afslutte et krydstogt

Aalborg og Nordjylland kan eventuelt komme i enden af et krydstogt. Eller det kan komme i enden på andre ture til for eksempel København.

- Senere vil vi måske også gå efter thaier og indere, for de har faktisk en stor mid-



Søren Svendsen mener, at Nordjylland byder på alting - og det inden for en radius på kun 100 kilometer.



Karin Gert Nielsen satser på, at de to-tre procent af amerikanske turister i Danmark, der besøger Nordjylland, kan stige med i hvert fald et par procent.

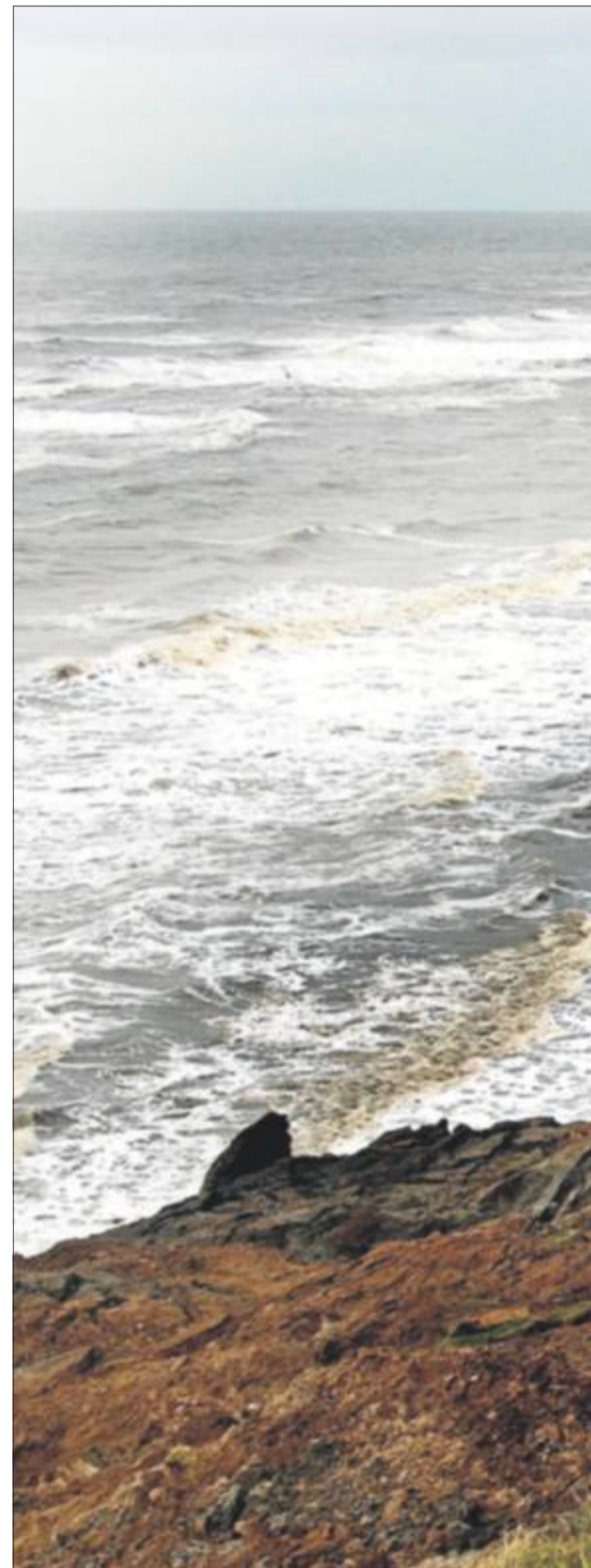
delklasse, der gerne vil rejse, siger Søren Svendsen.

Men gør alle andre destinationer ikke det samme?

- Det ved jeg ikke. Men jeg ved, at vi ikke har gjort det.

Vi har ufatteligt mange ting at byde på. Inden for kunst

og kultur har vi Utzon Center, Kunsten og en hel masse små gallerier i Vendsyssel. Og alt er at finde inden for



en radius på 100 kilometer. Men det er vigtigt for gæsterne, at de oplever menneskene. At de møder nogen. Og det er fiskeriauktionen et godt eksempel på. Men der er også mere aktive tilbud. Man kan køre på mountainbike i Rebild Bakker. Man kan ride i strandkanten. Måske kan vi ikke selv se det, fordi det er så tæt på, men det er faktisk ganske unikt.

- Og vi har travlt. Vi kunne have fundet et meget bedre tidspunkt at præsentere Nordjylland på. Men vi er nødt til at handle her og nu,

hvis vi skal nå at komme i rejsekatalogerne for 2020, siger Søren Svendsen.

Projektet er et samarbejde mellem nordjyske kommuner og nordjysk erhvervsliv.

## Alt findes inden for 100 km

Det er marketing-firmaet Atlantic Link, der har skaffet amerikanerne herover. Atlantic Link er et PR & marketingsbureau indenfor turisme, som er specialiseret i at markedsføre forskellige destinationer.

- Det gode ved Nordjylland er, at alt findes inden for 100