

zoom

Aalborg går all in

Dansk turisme befinder sig i den grad i en forandringstid. Destinationer landet over søger lige nu nye samarbejder på tværs af kommunegrænser. Færre, men større og stærkere destinationer skal i fremtiden danne rammen om det danske turismelandskab, der i stigende grad stiller krav til vores agilitet samt branding og udvikling af vores kommende destination.

VisitAalborg rækker hånden frem og går all in på et godt og konstruktivt samarbejde, der i sidste ende har samme mål for øje - at tiltrække flere turister til vores fantastiske del af landet.

Nordjysk turisme er igen i fremgang efter en årrække med stagnation, og den udvikling skal vi som by og landsdel bidrage til at fastholde og udvikle i takt med de nye markedsbehov, der opstår. Aalborg har i dag Danmarks tredjestørste turismeomsætning på fire milliarder kroner og genererer 4000 jobs alene i Aalborg Kommune.

VisitAalborg er sat i verden for at tiltrække flere turister og gæster til Aalborg, så vi sideløbende med produkt- og brandudvikling kan styrke erhvervsudviklingen i Aalborg Kommune og skabe endnu flere jobs. Det er det, vi hver dag stiler efter.

Men vi kan ikke gøre det alene. Vores evne til at samarbejde og indgå i fællesskaber og partnerskaber med andre aktører er helt afgørende for, at vi kan skabe national og international synlighed og attraktionskraft for Aalborg og Nordjylland.

Vi ved godt, at Aalborg ikke er verdens centrum, men hvis Aalborg fortsat skal manifestere sig på den internationale scene, kræver det, at vi forstår at raise indsatsen og arbejde tæt sammen om byens og landsdelens internationale ambitioner og gode initiativer.

For vi har en masse at byde på, og vi er ikke bange for at fortælle om det. Vi er en del af Nordjylland med en kyststrækning og natur i verdensklasse. Vi har gastronomi, arkitektur, kultur og musikscener af international standard, og vi har den helt rette kapacitet til at rumme og håndtere store set ups inden for kongresser, møder og konferencer, og samtidig den helt perfekte 10 minutede city, når man skal bevæge sig fra sted til sted og opleve vores lille, charmerende storby.

Nu skal vi se fremad og gå nye veje i udviklingen af turismen i Aalborg. Hvis der sker forandringer i vores omgivelser, skal vi være parate til at sadle om og hoppe med på rejsen,

hvad enten det handler om bæredygtighed, big data eller nye former for oplevelsesturisme. Og vi skal lade os inspirere og lære af hinanden.

Det gør vi blandt andet til den årlige Integrating Tourism & Business-konference (ITAB) 6. november, hvor vi dykker nærmere ned i "Destination Development and Leadership" og retter blikket mod en række af de mest presserende udfordringer, der venter forude.

Dagens keynote speaker er den internationalt anerkendte rejsekskribent Doug Lansky, der vil give et indblik i, hvordan et samfund kan drage fordel af turisme. TED Talker Eddie Obeng vil give værdifuld indsigt i de mest effektive måder at tilpasse sig de hurtigt skiftende miljøer i erhvervslivet, samfundet og kulturen, hvilket rammer lige ned i den udvikling, det danske destinationslandskab står overfor.

Derudover skal vi lade os inspirere af en række af verdens bedste eksempler på destinationsbranding- og udvikling ved blandt andet Vanessa Gagnon fra VisitCalgary i Canada, Robert Govers og ikke mindst Guðrið Højgaard fra Destination Færøerne, som i april lukkede ned for turismen i en hel weekend af hensyn til områdets natur. Det gav



Anja Mathiasen, konst. direktør i VisitAalborg

genlyd verden over og har resulteret i en kåring som en af de 28 personer, som forventes at "skabe, ryste og flytte" Europa det kommende år af det amerikanske medie Politico.

Vi glæder os til at skabe, ryste og flytte turismen Aalborg i samarbejde med den nye destination og erhvervet. Vi åbner byens og regions globale vindue på vid gab og inviterer verden forbi.

sagt

» I teorien vil faldende renter betyde stigende priser på f.eks. aktier og ejendomme. Om denne teori holder stik, når renterne er negative, det vil tiden vise. Som investor må man dog holde fast i, at hverken træer eller afkast vokser ind i himlen.

MIKKEL LANGMACK, cheføkonom Maj Bank, i Børsen

» Betydningen af et længerevarende lavrentesamfund er ret store. En 30-årig person med middellisikorisikerer at få kappet knap en femtedel af den forventede pensionsformue.

CARSTEN HOLDUM, pensionsøkonom i PFA, i Jylland-Posten

» Vi kan godt være lidt nervøse for, at der er kommet mange ønsker til øgede udgifter og ikke ret mange udspil til, hvordan man kan sikre, at virksomhederne står bedre i den internationale konkurrence. Til gengæld er der flere forslag til, hvordan man kan øge skatter og afgifter.

MORTEN GRANZAU NIELSEN, underdirektør i DI, i Berlingske

» Efter udbruddene af svinepest har Kina først nedslagtet en stor del af svinebestanden og dernæst brugt sine lagre af kød. Derfor er det først nu, vi for alvor oplever, at Kina mangler svinekød. Svinepriserne stiger nu nærmest eksplosivt og åbner for en markant væk i importen.

KARSTEN FLEMIN, markedsanalytiker i Landbrug & Fødevarer, i Jyllands-Posten

Robotterne kommer



På et tidspunkt måtte det også ramme poledanserne - og det tidspunkt er åbenbart kommet nu: At en robot overtager noget af arbejdet. Billedet er fra en klub i Nantes i Frankrig, hvor den ægte poledanser i baggrunden får hjælp af en robotdanser.

Erhvervsliv

NORDJYSKE Medier, Langagervej 1,
9220 Aalborg Øst
Tlf. 9935 3535, Fax 9935 3575
erhverv@nordjyske.dk

www.nordjyske.dk/erhverv
www.nordjyskejob.dk

REDAKTION

Jørn Larsen
Erhvervsredaktør
jorn.larsen@nordjyske.dk
9935 3316

Søren Østergaard
Souschef
soren.ostergaard@nordjyske.dk
9935 3361

Lars Løkke
Journalist
lars.loecke@nordjyske.dk
9935 3364

Asbjørn Hansen
Journalist
asbjorn.hansen@nordjyske.dk
9935 7039

Anders Andersen
Journalist
anders.andersen@nordjyske.dk
9935 3325

ANNONCER

Michael Korfitsen
Key account manager
Michael.Korfitsen@nordjyske.dk
9935 3523 / 2249 1239

Claus Pedersen
Salgschef
claus.pedersen@nordjyske.dk
9935 3591 / 2295 2515